



Soutenir AB Bank Zambia pour accompagner les PME et les micro-entrepreneurs en Zambie



Image © ©Backdrop Ltd

28/03/2019 – Date de signature du projet

MICROFINANCE – Secteurs

ZAMBIE – Localisation

PRISE DE PARTICIPATION, FISEA – Outil de financement

1 800 000 EUR – Montant du financement

PRISE DE PARTICIPATION DE 25 000 000 ZMW – Détails du financement

AB BANK ZAMBIA – Client

IF-C – CES

PRÉSENTATION DU CLIENT

AB Bank Zambia est la seule banque de financement des PME et micro-entrepreneurs en Zambie. Fin 2017, elle affichait un bilan total de 24 MEUR. ABZ opère via un réseau de 7 agences, emploie 419 employés et compte 14 754 emprunteurs.

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet consiste à participer à l'augmentation de capital d'AB Bank Zambia. A l'issue de cette augmentation de capital, FISEA détient 22,5% du capital d'ABZ.

IMPACT DU PROJET

Sur le plan économique, l'apport en capital permettra à l'institution de continuer à servir près de 15 000 clients dont 96,4% sont des micro-entrepreneurs et petits agriculteurs (pour 54,7% du portefeuille), et 2,1% sont des PME (41,2% du portefeuille).

L'activité de la banque est importante pour le soutien au développement des PME zambiennes, en particulier pour le commerce de gros et de détail (28%), le secteur du transport, de la logistique et de la communication (20%), de la restauration (16%) et des services communautaires et services à la personne (12%).

Les crédits octroyés par ABZ sont généralement dédiés à l'investissement en capital et aux besoins en fonds de roulement des emprunteurs.

De manière directe, le projet devrait permettre la création de plusieurs nouvelles agences (dont 2 qui serviront des zones rurales) et la création ou le maintien de 621 emplois au sein de la banque.

