



## JUMO : Prise de participation dans une Fintech, pour développer les micro-crédits mobiles en Afrique



Image © Chiara Frisone

09/03/2018 – Date de signature du projet

START-UP, MICROFINANCE – Secteurs

MULTI-PAYS : PAKISTAN, GHANA, KENYA, OUGANDA, TANZANIE, ZAMBIE – Localisation

PRISE DE PARTICIPATION – Outils de financement

2 420 916 720 EUR – Montant du financement

PRISE DE PARTICIPATION DE 3 M USD – Détails du financement

JUMO WORLD – Client

IF-C – CES

### VOIR LE REPORTAGE

**Jumo est une start-up qui propose à un public souvent exclu du système bancaire de souscrire à des prêts et des produits d'épargne depuis leur téléphone portable. Proparco accompagne le développement de cette société innovante au service de l'inclusion financière.**

## PRÉSENTATION DU CLIENT

**JUMO est une fintech sud-africaine.** Son rôle est de mettre à la disposition des personnes non-bancarisées des produits financiers (principalement des nano-prêts) en temps réel, sur téléphone portable. **JUMO** a pour cela développé un algorithme de *credit scoring*. Cela signifie qu'elle peut, grâce à cet outil, estimer la capacité d'un client à rembourser un crédit, à partir des données d'utilisation de son téléphone portable, et de son portefeuille électronique.

## DESCRIPTION DU PROJET

L'investissement de Proparco au capital de JUMO accompagne le développement de cette société. Par là, Proparco soutient un projet innovant, visant à développer l'inclusion financière à grande échelle.

## IMPACT DU PROJET

Le financement de Proparco aura des effets notables sur :

- le développement de l'offre d'une plateforme digitale de micro-crédits mobiles en Afrique et en Asie,
- l'amélioration des conditions de vie des clients,

– le soutien au secteur privé informel et aux entrepreneurs.

Jumo apporte une offre digitale pertinente, en considération de la pénétration importante des téléphones mobiles dans les segments de population les plus défavorisés. Par conséquent, cette fintech contribue à l'inclusion financière des personnes exclues du système bancaire formel. Enfin, d'ici 2021, Jumo compte servir 79 millions de clients.

De plus, le projet appuie la création et le maintien d'emplois (ODD 8) aussi bien au sein de JUMO (qui emploie actuellement 323 employés dont 129 femmes et compte embaucher plus de 50 personnes d'ici 5 ans) qu'indirectement. Elle amène des solutions au sein du secteur privé informel, en soutenant l'emploi des entrepreneurs et de leurs employés. On estime ainsi que le financement de Proparco contribuerait au soutien de 1,3 millions d'emplois indirects des bénéficiaires.

*« Cet investissement dans Jumo – notre premier investissement dans une FinTech – poursuit naturellement notre action dans la promotion de l'inclusion financière, en nous concentrant sur des organisations de microfinance qui octroient des prêts aux PME – et désormais sur la technologie mobile. Ce projet exploite la technologie mobile pour atteindre un plus grand nombre de personnes sur de plus larges étendues. »* Selon Gregory Clemente, directeur général de Proparco – [LinKedin](#) / [Twitter](#)

*« Nous avons prouvé la validité de notre business modèle et nous dirigeons actuellement vers la prochaine phase de construction de notre plateforme, la plus complète et la moins chère du , offrant des services financiers de haute qualité aux marchés émergents. Avec Proparco, nous bénéficions d'un investisseur qui comprend la complexité de nos marchés, et qui est attaché aux impératifs qualitatifs de notre mission tels que la protection des clients ou la transparence. Nous sommes donc très enthousiastes à propos de ce partenariat. »* Andrew Watkins-Ball, fondateur et directeur général de JUMO – [LinKedin](#)