



# SOCIAL & INCLUSIVE BUSINESS \_CAMP

## LIVRET D'ACCUEIL

Du 30 novembre au 5 décembre 2019

Marseille - France



PROPARCO  
GRUPPO AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

CHOOSE  
AFRICA

AVEC LE SOUTIEN DE

EN PARTENARIAT AVEC





# SOMMAIRE

**01**

EDITO

---

P.4

**02**

LES ENTREPRENEURS

---

P.6

**03**

MARRAINE ET PARRAIN

---

P.22

**04**

LES INTERVENANTS

---

MENTORS  
EQUIPE SIBC

P.24

**05**

LES INVESTISSEURS

---

P.38

**06**

PROGRAMME DIGITAL

---

P.40

**07**

PROGRAMME PRÉSENTIEL

---

P.50

**08**

INFOS PRATIQUES

---

P.59

# 01

## Edito

L'Afrique se transforme sous nos yeux et, déjà, nous étonne. Fort de sa jeunesse – les moins de 25 ans représentant deux-tiers de sa population –, le continent africain s'affirme comme un espace de création d'entreprises – affichant le taux le plus élevé d'entrepreneurs au monde – et d'innovation 20% des entrepreneurs africains proposant de nouveaux produits ou services. Déterminés à tirer parti des opportunités technologiques pour inventer de nouvelles réponses aux besoins des populations et de la planète, de jeunes innovateurs s'y révèlent en nombre. Sous leur impulsion, des solutions économiques pour construire un monde en commun se multiplient et inspirent les autres pays, au Sud comme au Nord.

Si l'ingéniosité ne connaît pas de frontières, il demeure cependant une forte asymétrie au sein des écosystèmes entrepreneuriaux des 54 pays du continent : 80% des fonds levés en 2017 ont concernés 3 pays seulement et 87% des start-ups africaines sont dans l'impasse de l'accès à des financements, peinant à grandir pour passer le cap de la PME. Dans ce contexte, le Groupe AFD s'est engagé à soutenir résolument ces créateurs d'entreprise à travers l'initiative Choose Africa. D'ici 2022, ce ne sont pas moins de 10 000 entreprises africaines qui bénéficieront de 2,5 milliards d'euros d'investissement et d'un accompagnement sur mesure, de la phase d'amorçage à celle du développement.

C'est dans cette dynamique que s'inscrit, depuis 2017, le Social and Inclusive Business Camp (SIBC). Pour sa troisième édition, le SIBC affirme son positionnement : celui d'un programme de préparation à l'investissement conçu pour répondre à un double défi. Former pendant 6 jours à Marseille 50 entrepreneurs africains soucieux de leur impact social à lever des financements et passer à l'échelle, d'une part. Et permettre aux acteurs du financement de les soutenir en confiance, d'autre part. En mobilisant ses partenaires, le Groupe AFD agit en plateforme pour apporter un soutien financier ou technique à des champions prêts à passer à l'échelle, afin qu'ils accélèrent leur projet tout en rejoignant une communauté de pairs de confiance.

Car le SIBC est aujourd'hui un réseau de 150 femmes et hommes dynamiques, issus de 37 pays d'Afrique, soutenus et accompagnés par 60 mentors reconnus sur la scène internationale pour leur expertise. Cette communauté – riche d'acteurs, de langues, de pays et de secteurs très variés – rayonne grâce un groupe Facebook dédié qui compte aujourd'hui 44 000 personnes mues par un même désir d'apprendre de leurs pairs et mentors et renforcer ainsi leurs compétences. Et je sais l'importance, pour les entrepreneurs de pouvoir s'appuyer sur leurs pairs pour innover, tester, échouer, se relever. Et recommencer.

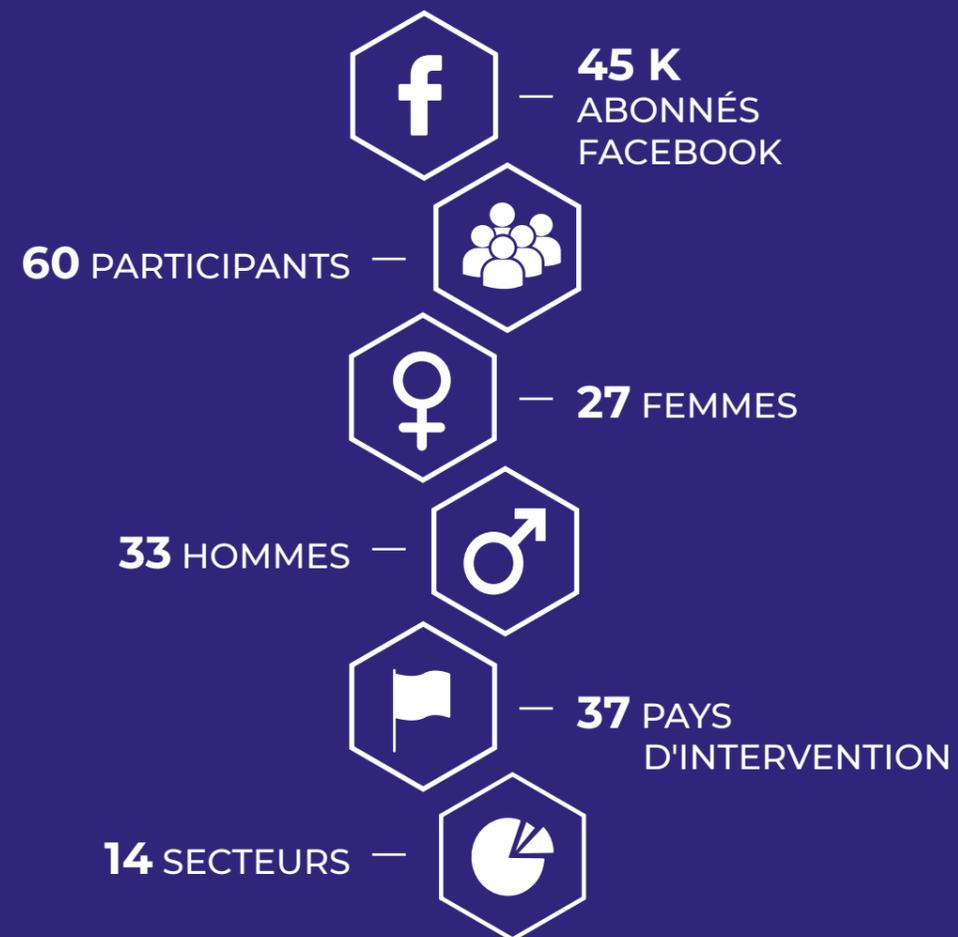
C'est bien en Afrique qu'une large part de notre avenir se joue pour atteindre les dix-sept Objectifs de développement durable (ODD). Conformément à la mission que lui a confiée le Président de la République, le Groupe AFD se mobilise ainsi pour aller chercher l'énergie portée par des femmes et des hommes mobilisés au service des ODD, en contribuant ainsi à l'éclosion de l'investissement privé à impact par l'amélioration de l'environnement des affaires et le renforcement des compétences des acteurs du développement. Bienvenue donc à cette troisième promotion du SIBC, issue de 37 pays d'Afrique. Je vous souhaite un excellent séjour à Marseille en attendant, je l'espère, de vous rencontrer en Afrique.



**RÉMY RIOUX**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE L'AGENCE FRANÇAISE  
DE DÉVELOPPEMENT



## LES ENTREPRENEURS



# LES ENTREPRENEURS



**DODZI AGLAGO**  
LABORATOIRE MOBILELABO

CEO EDUCATION BÉNIN ET TOGO >1 MILLION [HTTPS://MOBILELABO.TG/](https://mobilelabo.tg/)

Mobilelabo est un laboratoire scientifique spécialisé dans la conception et la vente des équipements pédagogiques scientifiques. Nous offrons aussi des services de construction de laboratoire, formation des enseignants et animation scientifique. A travers notre mobilité nous apportons les travaux pratiques aux écoles démunies moyennant une petite contribution.



**VENA ARIELLE AHOUANSSOU**  
KEA MEDICALS

CEO HEALTH-TECH BÉNIN, CÔTE D'IVOIRE, GABON >1 MILLION [HTTPS://KEAMEDICALS.COM/](https://keamedicals.com/)

Kea Medicals interconnecte différents hôpitaux sur une plateforme numérique via la carte d'identité médicale universelle du patient. Nous contribuons ainsi à l'amélioration des services de santé et à la réduction des dépenses de santé.



**YOUSOUF ALI MBODOU**  
KOURAN JABO

PDG ENERGIE TCHAD 100 À 500K [HTTPS://KOURANJABO.COM/](https://kouranjabo.com/)

Kouran Jabo est une entreprise sociale, basée au Tchad, qui rend l'énergie solaire accessible pour les ménages et les petites entreprises, grâce au système de paiement échelonné « Pay As You Go » intégré aux kits solaires. Notre ambition : Électrifier chaque foyer tchadien à modeste revenu grâce aux kits solaires « Pay As You Go ». Notre mission : Donner accès à une énergie propre et moderne aux ménages tchadiens à faible revenu.



**DASANA ABDULAI ANDANI**  
AMAATI COMPANY LIMITED PREVIOUSLY UNIQUE QUALITY PRODUCT ENT

CO FONDATEUR ET CEO AGRI-BUSINESS GHANA >1 MILLION [HTTPS://UQUALITYPRODUCT.COM/](https://uqualityproduct.com/)

Pour pallier à l'insécurité alimentaire et à la pauvreté dans la région du Sahara, AMAATI utilise des méthodes de marché pour ressusciter le fonio, une céréale éteinte, qui mûrit en 8 semaines, résistante à la sécheresse, récoltée trois fois en une saison, riche en nutriments clés.



**HIDAYET AYADI**  
SGHARTOON

FONDATRICE ED TECH TUNISIE 100 À 500K [HTTPS://SGHARTOON.COM/](https://sghartoon.com/)

SgharToon est l'application d'apprentissage pour les enfants dyslexiques âgés de 3 à 12 ans. Nous proposons gratuitement des dessins animés interactifs en 3 langues, des tests de dyslexie et une zone de suivi parental.



**MOHAMED BABA**  
TOOGGA

FONDATEUR AGRO-ALIMENTAIRE MAURITANIE >1 MILLION [HTTPS://TOOGGA.FR/](https://toogga.fr/)

Toogga Alimentation Animale transforme le Typha, une plante invasive, en une ressource durable. Nous fabriquons, à partir de ce fléau environnemental, un aliment de bétail abondant (30 000 T/an), de qualité (brevet OAPI) et bon marché. En plus de sauver notre cheptel, nous employons 100 femmes (Coopérative de Femmes Cueilleuses) et 100 jeunes (Coopérative de Coupeurs de Typha) issus de milieux défavorisés.



**MOHAMED SALEM BAIRA**  
E-LEBNE

FONDATEUR FINTECH MAURITANIE <100K [HTTPS://ELEBNE.COM/](https://elebne.com/)

E-Lebne est une startup mauritanienne qui offre une gamme de produits financiers sous forme de porte-monnaie mobile adapté au marché mauritanien et conforme aux plus hautes exigences de sécurité, rapidité, transparence et fiabilité. Le projet émane d'une analyse de marché qui indique les enjeux prioritaires liés aux défis de bancarisation, les tendances de digitalisation et les opportunités d'affaires offertes par une économie mauritanienne en transition.



**NORBERT ANGE FREDERICK BALMA**  
LIFILED

CEO ENERGIE CÔTE D'IVOIRE >1 MILLION [HTTPS://LIFILED.AFRICA/](https://lifiled.africa/)

Lifiled est une startup africaine qui permet aux zones rurales et enclavées d'accéder à internet en utilisant des énergies renouvelables. Ces solutions permettent à la population d'accéder aux nouveaux outils de communication, à l'éducation et à l'information, ainsi qu'aux zones urbaines qui font partie des programmes de villes intelligentes (Smartcities). L'entreprise a été distinguée prix d'excellence national pour la meilleure innovation numérique par la Présidence de la République de Côte d'Ivoire.



**STEVEN BEDI**  
PANELYS CASH

CEO FINTECH CÔTE D'IVOIRE 100 À 500K [HTTP://PANELYSCASH.COM/](http://panelyscash.com/)

Panelys Cash est le premier système de transfert d'argent par simple SMS ! Il permet d'envoyer de l'argent depuis son compte mobile money vers les opérateurs mais aussi de pouvoir disposer de ses avoirs 24/7 en rechargeant une carte bancaire prépayée : Panelys Cash Visa.



**KHALED BOUCHOUCHA**  
IRIS TECHNOLOGIES

CEO AGRO-ALIMENTAIRE TUNISIE ET OMAN 100 À 500K [HTTPS://IRIS-TECHS.COM/REMOBEEBOX.COM](https://iris-techs.com/remotebeebox.com)

Iris Tech développe et intègre des solutions Hardware et Software afin de fournir aux apiculteurs une technologie de surveillance de leurs ruches pour une rentabilité et une efficacité accrue. L'objectif est de promouvoir le bien-être des abeilles en les revitalisant et en les prévenant de divers risques. Quant à l'apiculteur, sa mission est simplifiée grâce à l'introduction de l'Internet des objets dans le secteur.

# LES ENTREPRENEURS



**SOFIANI BOUKARI WASSALKE**  
NIGER BIOPLAST

👤 DIRECTEUR GÉNÉRAL 🌱 ENVIRONNEMENT 🏠 NIGER 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://NIGERBIOPLAST.COM/](https://nigerbioplast.com/)

Niger Bioplast est une entreprise nigérienne qui offre à ses clients et partenaires une offre variée de produits et services en utilisant des moyens et équipements techniques répondant aux enjeux environnementaux, d'hygiène et d'assainissement tels que les poubelles de tri sélectif, les emballages et les toilettes mobiles.



**TIMOTHY CONIBEAR**  
ISIQALO FOUNDATION (TRADING AS WAVES FOR CHANGE)

👤 FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL 🌱 HEALTH-TECH 🏠 AFRIQUE DU SUD 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://WAVES-FOR-CHANGE.ORG/](https://waves-for-change.org/)

Waves for Changes œuvre pour les communautés et les individus à bas et moyens revenus en leur facilitant l'accès à des activités physiques et en proposant des conseils santé et bien-être. Grâce à l'application Waves for Change, les membres de la communauté lancent des groupes d'activités sportives auprès de leur groupe local tout en gagnant des points. Grâce à la technologie, nous créons des solutions locales à des problèmes locaux.



**FABRIZIO DELAGE**  
VALEUR TECH

👤 CO-FONDATEUR 🌱 AG-TECH 🏠 MAROC, FRANCE, UKRAINE 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://VALEUR-AGRI.COM/](https://valeur-agri.com/)

Valeur-Tech forme et accompagne les agriculteurs et dirigeants agricoles aux nouvelles technologies et leur propose l'Agbox, une solution de data management agricole permettant de construire une traçabilité certifiée et numérisée des filières via la valorisation des données agricoles.



**BUBACAR DIALLO**  
BENOO ENERGIES

👤 FONDATEUR ET CEO 🌱 ENERGIE 🏠 TOGO ET BURKINA FASO 📊 500 À 900K 🌐 [HTTPS://BENOO-ENERGIES.COM/](https://benoo-energies.com/)

Benoo Énergies propose à des entrepreneurs des boutiques clé en main dont l'activité principale est la vente de produits frais et surgelés. Les boutiques sont connectées à une unité de production d'énergie offgrid qui assure une énergie 24/7 à des équipements de production de froid. Les équipements sont associés à une app "lowtech" pour piloter l'activité.



**SEYNABOU DIENG**  
MAYA

👤 FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE 🌱 AGRO-ALIMENTAIRE 🏠 MALI 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://MAYA-MALI.COM/](https://maya-mali.com/)

Maya est une entreprise malienne spécialisée dans la fabrication de sauces, de marinades et de vinaigrettes réalisées avec des produits maraichers tels que le piment, la tomate et les herbes aromatiques. Notre mission est d'offrir aux femmes des produits sains, faciles à utiliser et valorisant l'agriculture locale. Nous disposons d'une large gamme de produits qui ont tous été développés dans le respect de nos traditions culinaires africaines et de notre santé. Maya symbolise ainsi la générosité et l'ingéniosité de la femme africaine moderne, curieuse et engagée dans une démarche de consommation écoresponsable. Nos valeurs sont le partage, la créativité et le respect de l'environnement.



**JAMEL DJEGHIDEL**  
PARIS BISKRA

👤 CEO ET FONDATEUR 🌱 AGRO-ALIMENTAIRE 🏠 FRANCE, ALGÉRIE, CANADA 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://AUROYAUMEDESDATTES.COM/](https://auroyaumedesdattes.com/)

Paris Biskra Groupe est une société spécialisée en recherche et développement en agroalimentaire. Notre objectif est de parvenir à une économie circulaire et zéro déchet dans les filières agricoles, notamment celle du palmier-dattier. Également, nous accompagnons les producteurs sous forme coopérative afin de tendre vers un développement local durable et solidaire.



**PARFAIT DJIMNADE**  
ENTRAG

👤 CO FONDATEUR ET DIRECTEUR 🌱 E-COMMERCE 🏠 BÉNIN, CAMEROUN TCHAD 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://AGRO-BUSINESSSTCHAD.COM](https://agro-businessstchad.com) [EBNE.COM/](https://ebne.com/)

Entrag forme, assiste et accompagne les petits producteurs afin d'augmenter leur rendement et leur chiffre d'affaires. Grâce une équipe des ingénieurs et spécialistes, Entrag accompagne les producteurs du choix de sol à la production puis à la commercialisation de leurs produits via sa plateforme web de vente en ligne. Depuis sa création plus de 3 000 producteurs vendent sur sa plateforme et ont ainsi augmenté leur chiffre à plus 300 000 000 FCFA.



**OMAR ITANI**  
FABRICAID

👤 CO-FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL 🌱 INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE 🏠 LIBAN, JORDANI, SYRIE 📊 500 À 900K 🌐 [HTTPS://FABRICAID.ME/](https://fabricaid.me/)

FabricAid collecte, trie et redistribue des vêtements aux communautés défavorisées au Liban, à des prix très peu élevés (0,3 à 2 \$ par article). Notre objectif est de livrer des vêtements de bonne qualité aux personnes qui en ont besoin tout en réduisant les déchets de tissus.



**HADEEL KAMEL**  
HELM

👤 SENIOR BUSINESS DEVELOPMENT SPECIALIST 🌱 HANDICAP 🏠 EGYPT 📊 >1 MILLION 🌐 [HTTPS://HELM EGYPT.ORG/](https://helmegypt.org/)

Helm favorise l'autonomisation des personnes handicapées et leurs participations aux activités de la vie quotidienne en supprimant des barrières sociales et physiques auxquelles elles sont confrontées. Grâce à sa plateforme de crowdsourcing, ENTALEQ partageant des données sur l'accessibilité des lieux, les utilisateurs peuvent identifier les endroits accessibles correspondant à leurs besoins.



**AMY NDEYE KEBE**  
JOKALANTE

👤 FONDATRICE ET DIRECTRICE GÉNÉRALE 🌱 AG-TECH 🏠 SÉNÉGAL ET GAMBIE 📊 100 À 500K 🌐 [HTTPS://JOKALANTE.COM/](https://jokalante.com/)

Jokalante est une entreprise sociale qui a développé des solutions technologiques afin de faciliter l'accès aux informations nécessaires à l'amélioration de leurs décisions aux organisations et aux populations, quelque soit leur langue ou leur situation géographique. Nous communiquons pour développer et développons des solutions pour que chaque voix compte.

# LES ENTREPRENEURS



**SAMIA KHEDIM**  
RDVTOUBIB

📁 DIRECTRICE GÉNÉRALE 🌐 HEALTH TECH 🏠 ALGÉRIE 📈 >1 MILLION 🔗 [HTTPS://RDVTOUBIB.COM/](https://rdvtoubib.com/)

RdvToubib.com est une plateforme de mise en relation, de gestion et de prises de rendez-vous médicaux en ligne. Notre ambition ? Révolutionner le parcours de soin en Algérie et dans la région. Notre approche ? Elle est résolument centrée patient.e. Notre objectif est d'être le partenaire privilégié des professionnels de la santé et co-construire avec eux le parcours de soin de demain.



**HÉRITIER KITUMANI**  
BCECO SARL

📁 CO FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL 🌐 FINTECH 🏠 RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO, BURUNDI  
📈 >1 MILLION 🔗 [HTTPS://BCECOLOANS.COM/](https://bcecolans.com/)

Bceco Sarl est l'Institution de Microfinance solidaire numérique qui démocratise l'accès aux services et produits financiers inclusifs aux femmes, petits exploitants agricoles, peuples autochtones, jeunes et start-up exclus des services financiers classiques. Il octroie des crédits solidaires inclusifs, des assurances agricoles, collecte de l'épargne et participe à l'éducation financière des couches exclues du systèmes financier classique, à travers le Mobile Banking.



**YAYA KONE**  
COLIBA

📁 CEO ET DIRECTEUR DES OPÉRATIONS 🌐 ENVIRONNEMENT 🏠 CÔTE D'IVOIRE 📈 >1 MILLION 🔗 [HTTPS://COLIBA.CI/](https://coliba.ci/)

Coliba est entreprise sociale spécialisée dans la collecte et le recyclage des déchets plastiques. A travers notre plateforme web, mobile et SMS, nous mettons en relation les ménages et les entreprises produisant des déchets plastiques avec des collecteurs affiliés. En échange du plastique collecté, les ménages reçoivent des points convertibles en data internet, en produits de beauté, et bientôt en produits alimentaires de base.



**TENIN NANA KOUYATE**  
LENALI SARL

📁 MANAGER ET AGRO-ÉCONOMISTE 🌐 AG-TECH 🏠 MALI 📈 500 À 900K 🔗 [HTTPS://LENALI.ML/](https://lenali.ml/)

Lenali Sarl développe des applications de rupture comme Lenali, le premier réseau social totalement vocal, qui parle les langues locales. Nos produits sont adaptés aux réalités socio-économiques africaines. L'objectif est de rendre l'Économie Numérique accessible à la quasi-totalité des populations locales.



**PRECIOUS LUNGA**  
BAOBAB CIRCLE

📁 CEO 🌐 HEALTH TECH 🏠 KENYA, ZAMBIA, ZIMBABWE, UGANDA, TANZANIA, EGYPT  
📈 100 À 500K 🔗 [HTTPS://BAOBABCIRCLE.COM/](https://baobabcircle.com/)

Baobab Circle est une entreprise technologique primée utilisant une plateforme basée sur l'Intelligence Artificielle et dont l'objectif est d'assurer une gestion personnalisée du diabète et de l'hypertension en Afrique.



**ESAIE LUPEPELE**  
ETEYELO

📁 FONDATEUR ET CEO 🌐 ED-TECH 🏠 RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO 📈 500 À 900K 🔗 [HTTPS://ETEYELO.CD/](https://eteyelo.cd/)

Eteyelo est une plateforme de vie scolaire intégrée Web, Mobile, SMS et USSD accessible aux élèves et à l'ensemble du personnel d'école. Elle permet d'assurer le suivi de la scolarité aux parents des élèves où qu'ils soient 24H/7 et de payer les frais scolaires par le Mobile Money ou Mobile Banking.



**PALESA MAHLATJI**  
PRIYO TECH

📁 CEO 🌐 ED-TECH 🏠 AFRIQUE DU SUD, KENYA 📈 100 À 500K 🔗 [HTTPS://PRIYOTECH.CO.ZA/](https://priyotech.co.za/)

Priyo Tech transforme les jeunes exerçant dans le secteur informel à devenir des entrepreneurs qualifiés et motivés portant des entreprises formelles. Comment ? Nous commençons par fournir aux enseignants un pack adéquat afin qu'ils transmettent à leurs élèves les compétences nécessaires à la quatrième révolution industrielle, après le lycée. Puis, nous aidons ces jeunes à démarrer leur propre entreprise à travers une formation, des ressources et un financement.



**ACHREF MATTAR**  
YOUTH HUB

📁 FONDATEUR 🌐 EDUCATION 🏠 TUNISIE 📈 100 À 500K 🔗 FACEBOOK: YOUTHHUB.TUNISIA

Youth Hub est un hub d'entrepreneuriat et de design destiné aux enfants âgés de 12 à 15 ans. Il offre l'espace et les outils nécessaires pour libérer le potentiel créatif des jeunes et leur permettre de développer leurs compétences tout en créant des solutions innovantes pour résoudre des problèmes sociaux qui existent dans leurs communautés.



**NOURA MOULALI**  
SHOP MY BIG BOX

📁 FONDATRICE ET DIRIGEANTE 🌐 E-COMMERCE 🏠 FRANCE ET MAROC 📈 100 À 500K 🔗 [HTTPS://SHOPMYBIGBOX.COM/](https://shopmybigbox.com/)

Shop my big box est une plateforme e-commerce de box solidaire contenant des produits de terroirs, d'artisanat, et de cosmétiques bio. L'objectif est d'offrir au consommateur le choix de composer lui-même sa box en fonction de ses goûts, avec une qualité et traçabilité garanties. L'impact social et local de la box est assuré par notre programme Zehra dédié à l'employabilité des femmes rurales et à l'accès à l'éducation pour les enfants.



**OLIVIA MVONDO MVOGO**  
KMERPAD

📁 CO-FONDATRICE 🌐 EMPLOI 🏠 CAMEROUN 📈 100 À 500K 🔗 [HTTPS://KMERPAD.ORG/](https://kmerpad.org/)

Kmerpad apporte une solution au manque d'accès à l'hygiène menstruelle, lève le tabou autour des menstruations tout en protégeant l'environnement. L'entreprise distribue des serviettes hygiéniques réutilisables qui changent la vie des filles et des femmes à travers le monde.

# LES ENTREPRENEURS



**EDWARD NEEQUAYE**  
BUILT

📍 CEO 🌐 FIN TECH 🏠 GHANA 📈 100 À 500K 🌐 [HTTPS://APP.BUILTGH.COM/](https://app.builtgh.com/)

Built propose une application web et mobile de tenue de registres financiers. Simple d'utilisation, elle aide les petites entreprises à gérer leurs données financières et à créer des profils financiers robustes. La solution permet aussi aux entrepreneurs de démontrer leur solvabilité auprès de prêteurs, réduisant ainsi les obstacles à l'obtention d'un prêt.



**MAMOUNATA NIKIEMA**  
PILUMPIKU PRODUCTION

📍 FONDATRICE ET DIRECTRICE 🌐 INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE 🏠 BURKINA FASO  
📈 < 100K 🌐 FACEBOOK : PILUMPIKUPRODUCTION

Pilumpiku Production a été créée pour répondre à un besoin d'accompagnement des projets cinéma et audiovisuels des auteurs-réalisateurs burkinabè et africains. L'entreprise couvre les champs de la production de films documentaires et de fictions, de la production exécutive de projets audiovisuels, ainsi que l'organisation de stages de formation à l'écriture et à la production. Elle compte à son actif plusieurs films documentaires, séries documentaires et fictions, en partenariat avec des structures de production d'autres pays (Côte d'Ivoire, Niger, Sénégal, Mali, Togo, Cameroun, Gabon, France...).



**ERIC NTONFO**  
FIATOPE

📍 FONDATEUR 🌐 FINTECH 🏠 FRANCE 📈 100 À 500K 🌐 [HTTPS://WWW.FIATOPE.COM/](https://www.fiatope.com/)

Fiatope est une plateforme de financement participatif créée en France et destinée aux entrepreneurs innovants et à fort impact social sur le continent africain. Fiatope mobilise la diaspora et les personnes intéressées par l'émergence de l'Afrique et leur présente des projets viables et à fort potentiel. Fiatope a financé une vingtaine de projets et les a aidé à lever plus de 100 000 Euros. A l'horizon 2021, ils visent le financement annuel de 50 startups pour un montant d'impact de 500 000 Euros.



**EMEKA NWACHINEMERE**  
KITOVU TECHNOLOGY COMPANY

📍 CEO 🌐 AG-TECH 🏠 NIGÉRIA 📈 100 À 500K 🌐 [HTTPS://KITOVU.COM.NG/](https://kitovu.com.ng/)

Kitovu est une entreprise sociale qui utilise des données pour pallier les approximations et inefficacités dans la chaîne d'approvisionnement de l'agriculture africaine. Cela permet aux agriculteurs de gagner plus d'argent avec leurs propres exploitations.



**JERRY OCHE**  
ZOWASEL

📍 FONDATEUR ET CEO 🌐 AG-TECH 🏠 NIGER 📈 > 1 MILLION 🌐 [HTTPS://ZOWASEL.COM/](https://zowasel.com/)

Zowasel propose un marché des produits de base en ligne permettant de connecter vendeurs et acheteurs, tout en garantissant la transparence des prix et proposant une alternative aux moyens de paiement habituels, et cela en moins de 24 heures.



**AHMED-MEHDİ OMAROUAYACHE**  
COOFFA

📍 FONDATEUR 🌐 E-COMMERCE 🏠 ALGÉRIE - SÉNÉGAL 📈 100 À 500K 🌐 [HTTPS://WWW.COOFFASHOP/](https://www.cooffashop/)

Cooffa est une plateforme de réseaux intelligents fédérant de petites boutiques africaines inclusives et socialement responsables. La plateforme permet d'optimiser les coûts de logistique pour les fournisseurs, la gestion des stocks pour les boutiquiers et ainsi de réduire les coûts des produits pour les consommateurs finaux. La data collectée permet aux boutiquiers de prouver leurs solvabilités auprès de banques et ainsi faciliter l'accès à des financements.



**CORINE OUATTARA**  
PASS SANTE MOUSSO

📍 DIRECTRICE GÉNÉRALE 🌐 HEALTH-TECH 🏠 CÔTE D'IVOIRE 📈 100 À 500K 🌐 [HTTPS://SANTEMOUSSO.NET/](https://santemousso.net/)

Le Pass Sante Mouosso est un carnet de santé électronique matérialisé par un bijou et qui contient nos informations médicales et personnelles accessibles aux urgences et aux médecins traitants via notre application. Notre objectif est d'en faire LE carnet de santé par excellence des Ivoiriens et même de l'Africain.



**MAHER OUDIRA**  
GREEN ALAFCO

📍 FONDATEUR ET CEO 🌐 ENVIRONNEMENT 🏠 TUNISIE 📈 > 1 MILLION 🌐 [HTTPS://GREEN-ALAFCO.COM/](https://green-alafco.com/)

Green Alafco est une entreprise tunisienne de recyclage de canettes en aluminium et bouteilles en plastique. Son fonctionnement repose sur la structuration et l'inclusion sociale du secteur informel et marginalisé des ramasseurs d'ordures, mais aussi sur une technologie innovante de distributeurs automatiques inversés, utilisés par des ramasseurs d'ordures ou tout autre utilisateur pour rendre le travail plus efficace et plus confortable.



**DANIEL OULAI**  
GRAINOTHÈQUE

📍 CEO 🌐 AGRO-ALIMENTAIRE 🏠 CÔTE D'IVOIRE 📈 500 À 900K 🌐 [HTTPS://GRAINOTHEQUE.CI/](https://grainotheque.ci/)

La Grainothèque est une entreprise ivoirienne qui propose un système de production agricole intégrée "de la fourche à la fourchette". Elle réinvente l'agriculture paysanne à travers une approche circulaire réduisant les pertes post-récolte et créant des opportunités d'emplois locaux pour les jeunes. Par ailleurs, La Grainothèque développe des solutions intelligentes pour surveiller les cultures, prévenir et contrôler l'activité des organismes nuisibles.



**KOFOWOROLA OYELEYE**  
IYIN-CREATIVE ENTERPRISE

📍 FONDATRICE ET DIRECTRICE CRÉATIVE 🌐 EDUCATION 🏠 NIGÉRIA 📈 < 100K 🌐 [HTTPS://IYNCREATIVE.COM/](https://iyncreative.com/)

Iyin-Creative est une entreprise d'animation qui promeut et préserve les langues et les cultures africaines par le biais de dessins animés amusants et d'outils pédagogiques pour les enfants. Iyin-Creative organise le premier camp d'été d'animation du Nigeria. Nous fusionnons divertissement et éducation pour donner aux enfants une expérience d'apprentissage amusante et nous utilisons des thèmes africains pour insuffler aux enfants d'origine africaine un sentiment de fierté vis-à-vis de leur culture.

# LES ENTREPRENEURS



## EZANA RASWORK TASKMOBY

FONDATEUR ET CEO EMPLOI ETHIOPIE > 1 MILLION [HTTPS://TASKMOBY.COM/](https://taskmoby.com/)

Grâce à sa plateforme numérique et mobile, Taskmoby crée des conditions de concurrence équitable sur le marché du travail en Éthiopie. Les prestataires de services et les travailleurs informels sont sélectionnés pour des emplois et des missions sur la base du mérite. La plateforme permet aux prestataires de services certifiés ainsi qu'aux travailleurs informels d'obtenir un revenu stable en les connectant efficacement aux clients à la recherche de leurs services.



## MALALANIAINA RATIANAHARISOA MENUISERIE KANTO

GÉRANTE INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE MADAGASCAR < 100K [HTTPS://MENUISERIE-KANTO.COM/](https://menuiserie-kanto.com/)

Menuiserie Kanto est une entreprise de fabrication et vente de meubles et ouvrages en bois basée à Madagascar. Elle emploie 45 personnes. Elle a pour vision d'être la référence dans son domaine dans l'Océan Indien d'ici 2025. Pour y parvenir, de nombreux investissements ont été effectués pour moderniser les infrastructures et aussi dans les efforts marketing depuis 2015. Actuellement, Menuiserie Kanto a pour objectif de mettre en place un système efficace de valorisation de ses déchets. Ainsi, les chutes de bois seront transformées en jeu de construction pédagogique promouvant la culture locale, alors que les sciures et copeaux en engrais biologiques.



## CAROLE SANHOUIDI FEMFASO

DIRECTRICE GÉNÉRALE INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE BURKINA FASO  
100 À 500K INSTAGRAM : FEM\_FASO

Femfaso est une entreprise sociale spécialisée dans la création et la valorisation des pagnes traditionnels principalement le pagne tissé Faso Danfani. Femfaso propose des produits artisanaux faits mains et innovants. Elle veut à travers sa marque promouvoir le savoir-faire ancestral, tout en mettant à la disposition d'une clientèle africaine et occidentale des produits originaux qui allient tradition et modernité.



## YÉRI DOROTHÉE SIB FERME PÉDAGOGIQUE DE KOURINION

CHARGÉE DE COMMUNICATION AGRO-ALIMENTAIRE BURKINA FASO 100 À 500K FACEBOOK : KOURINION

La Ferme Pédagogique de Kourinion est une entreprise spécialisée dans la formation, la production et la transformation agroalimentaire. L'unité de transformation est implantée à Kourinion et produit des confitures, des sirops, des fruits et légumes séchés provenant du terroir. Elle emploie une cinquantaine de personnes, en grande majorité des femmes issues de la localité.



## DIANA SIERRA BE GIRL

CO-FONDATRICE ET CEO HYGIÈNE AFRIQUE 500 À 900K [HTTPS://BEGIRL.ORG/](https://begirl.org/)

Be Girl Inc est une entreprise sociale de design qui crée des produits périodiques durables et de haute qualité pour les filles et les femmes du monde entier. Be Girl affirme une image de marque ambitieuse pour combattre les stigmates portés aux femmes lors de leur période de menstruation. Depuis sa création, l'entreprise a distribué plus de 57 000 produits de menstruation durable et 20 000 outils d'éducation à la menstruation dans 30 pays.



## MABEL SUGLO DIGNIFIED WEAR

FONDATRICE ET CEO INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE GHANA 100 À 500K [HTTPS://DIGNIFIEDGH.COM/](https://dignifiedgh.com/)

Dignified Wear est une entreprise sociale basée au Ghana qui forme et emploie des femmes handicapées des milieux ruraux à la confection de chaussures, vêtements, sacs à la mode et bijoux traditionnels à partir de pneus, tissus, fils de coton et billes de verres recyclés.



## AÏSSA TRAORE BIOBAG BF

DIRECTRICE GÉNÉRALE ENVIRONNEMENT BURKINA FASO ET AFRIQUE DE L'OUEST  
100 À 500K [HTTPS://BIOBAG-BF.COM/](https://biobag-bf.com/)

BioBag BF est une entreprise sociale, première au Burkina Faso, à se lancer dans la production d'emballages en papier afin de proposer une alternative pratique et plus écologique aux sachets plastiques. L'équipe de Bio Bag s'engage pour protéger notre environnement et le rendre plus vert pour les générations futures.



## AWA TRAORE CAYAT

DIRECTRICE AGRO-ALIMENTAIRE CÔTE D'IVOIRE > 1 MILLION [HTTPS://CAYAT.COOP/](https://cayat.coop/)

La Coopérative Cayat a pour première mission d'appuyer ses membres dans la production, la transformation, le contrôle qualité et la commercialisation du cacao et du café sur le marché équitable, plus rémunérateur – grâce au mécanisme de prix minimum garanti et prime de développement. Cayat a également mis en place une radio communautaire pour sensibiliser les producteurs et jeunes aux bonnes pratiques agricoles, à la protection des enfants et à l'égalité homme-femme.



## JULIA VENN FOODWISE

COFONDATRICE AGRI-BUSINESS MADAGASCAR < 100K [HTTPS://FOODWISE.IO/](https://foodwise.io/)

FoodWise est une entreprise sociale qui combat le gaspillage alimentaire et œuvre pour la sécurité alimentaire en Afrique, en mettant en lien les surplus alimentaires à la population, gratuitement et sans générer de CO2.



## ULRICK YAMEOGO FASOLEAF

CEO ET MARKETING MANAGER AGRO-ALIMENTAIRE BURKINA FASO ET USA  
> 1 MILLION [HTTPS://FASOLEAFIMPRESS.LY/](https://fasoleafimpress.ly/)

Fasoleaf, la start up bio à impact social qui vous offre une gamme nutritionnel et beauté de qualité entièrement dédiée au moringa, l'arbre du paradis pour renforcer votre système immunitaire, booster votre énergie et vous redonner un éclat de jeunesse. Grâce à sa vision social, écologique et ses produits innovants, Fasoleaf se positionne comme votre compagnon nutritionnel quotidien.

# LES ENTREPRENEURS

## LAURÉATS DE MED'INNOVANT AFRICA 2019



**SOFIANE BOUDJEMA**  
CITYLOCKER

CEO E-COMMERCE ALGÉRIE [HTTP://WWW.CITYLOCKER-ALGERIE.COM/](http://www.citylocker-algerie.com/)

CityLocker est une solution de livraison intelligente qui répond aux problématiques de logistique du e-commerce, tel que le dernier kilomètre (30% du coût de la livraison), les problématiques d'orientation dans les villes africaines (on s'oriente surtout avec des repères et non des noms de rues), et l'incertitude quant à la disponibilité du receveur de colis. Pour répondre à ces problématiques, CityLocker propose une solution basée sur des armoires connectées (IoT) déployées en ville pour faire office de point de livraison, couplé d'une application mobile.



**ISAAC BRENYA**  
ECOVON

FONDATEUR CONSTRUCTION GHANA [HTTP://ECOVONGH.SIMPLESITE.COM/](http://ecovongh.simplesite.com/)

Ecovon est convaincu qu'il existe une meilleure façon de fabriquer les matériaux de construction. C'est pourquoi nous concentrons notre énergie à imaginer et repenser complètement la nouvelle génération de matériaux de construction. Ecovon développe du bois issu de la coque de noix de coco et de la bagasse de canne à sucre et fournit au marché mondial une alternative à base de bois biologique sans formaldéhyde, une solution meilleure pour l'homme et la planète.



**PYRRUS KOUOPLONG KOUADJOU**  
PROMAGRIC

FONDATEUR & CEO AGRI-TECH CAMEROUN [HTTPS://CLINICPLANT.PROM-AGRIC.COM](https://clinicplant.prom-agric.com)

Les maladies des cultures sont une cause importante de famine dans le monde, et malgré la vigilance des agriculteurs, elles continuent de sévir. Le défi de Promagric est de produire sans perte, tout en garantissant la sécurité alimentaire. Pour cela, nous utilisons une technologie d'intelligence artificielle de pointe afin de diagnostiquer rapidement les maladies des cultures et de proposer des traitements biologiques à appliquer à partir d'une simple photographie de la plante. Nous proposons l'expertise d'un laboratoire d'analyses dans un smartphone et la possibilité aux agriculteurs d'être conseillés par nos experts connectés dans un délai de 24 heures.



**ABABACAR THIAM**  
SEN ORDUR

FONDATEUR ET CEO ENVIRONNEMENT SÉNÉGAL 100 À 500K [HTTPS://SENORDUR.COM/](https://senordur.com/)

Sen Ordur oeuvre pour l'environnement à travers la valorisation des déchets plastiques. Nous apportons une solution innovante au Sénégal en modernisant et optimisant un système de collecte de bouteilles en plastique et en installant des machines de collecte.



**AGBÉWONOU DARWIN YAWOVI**  
DASHMAKE

COFONDATEUR & RESPONSABLE DU DÉPARTEMENT RELATIONS PUBLIQUES HEALTH TECH

GHANA, CÔTE D'IVOIRE, SÉNÉGAL, MAROC 100 À 500K [HTTP://WWW.DASHMAKE.COM/FR](http://www.dashmake.com/fr)

Dashmake propose un ensemble d'applications mobiles et web qui facilite la gestion, la géolocalisation et l'assistance en temps réel des victimes de sinistres. En un clic, un signal est envoyé et localisé par les secours les plus proches du lieu de sinistre qui parviennent à le localiser grâce à une carte numérique. Dès la validation du signal reçu, une assistance virtuelle est proposée aux témoins et une alerte est notifiée à son assureur.

**MED'INNOVANT AFRICA 2019**

# LES ENTREPRENEURS

## LAURÉATES DE LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE



**ESSIVI SINMÉGNON ACAKPO-ADDRA**  
WOMEN ENVIRONMENTAL PROGRAMME TOGO

PRÉSIDENTE ENVIRONNEMENT TOGO 100 À 500K WWW.WEPTOGO.ORG

Women Environmental Programme Togo (WEP-TOGO) est une organisation féminine pour la protection de l'environnement en vue d'un développement humain durable. Elle appuie les femmes agricultrices exposées aux effets indésirables du changement climatique et les forme notamment à l'agroécologie.



**LOUISE CLEMENT**  
AFGHANISTAN LIBRE

CHARGÉE DE SUIVI ET DE DÉVELOPPEMENT DE PROJET

EDUCATION AFGHANISTAN 500K À 900K HTTPS://WWW.AFGHANISTAN-LIBRE.ORG/

Afghanistan Libre est une ONG de solidarité internationale qui agit en Afghanistan depuis près de 25 ans pour faciliter l'accès des filles et des femmes à l'éducation et favoriser leur autonomisation. L'association propose notamment un programme de formations numériques professionnalisantes permettant aux lycéennes afghanes de zones rurales d'acquérir des compétences en informatique pour s'adapter au marché de l'emploi. En formant ces femmes, Afghanistan Libre cherche non seulement à leur offrir des vraies perspectives d'avenir, mais également à contribuer au développement d'une société plus inclusive.



**SONIA NARE**  
ASSOCIATION SONGTAAB YALGRE - ASY

PRÉSIDENTE FORMATION ET AGRICULTURE BURKINA FASO, FRANCE, CANADA 500 À 900K

HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/ONG.ASY/

Asy rassemble près de 3000 femmes en milieu rural qui se sont spécialisées dans la collecte, la production, la vente de produits agroalimentaires et cosmétiques à base de produits locaux (sésame, miel, karité). L'association propose également une formation visant à s'approprier le numérique comme outil de travail dans le cadre de la gestion de leur activité agricole.



**MARVELLA ODILI**  
SAVE OUR NEEDY ORGANISATION

PRÉSIDENTE FORMATION NIGÉRIA, BÉNIN 100 À 500K HTTPS://WWW.SAVEOURNEEDY.ORG/

Save Our Needy est une association qui vise à promouvoir l'automatisation économique et l'épanouissement des femmes et jeunes marginalisées à travers des formations innovantes allant de l'entrepreneuriat numérique, à la gestion financière, au leadership jusqu'au développement personnel. L'association apporte également un soutien financier afin que les femmes deviennent financièrement indépendantes.



**NINAH RATSIRARSON**  
SOROPTIMIST CLUB MAHAJANGA

PRÉSIDENTE FORMATION MADAGASCAR

100 À 500K HTTP://WWW.SOROPTIMISTEUROPE.ORG/FR/PAYS/MADAGASCAR/

Le Soroptimist International Club de Mahajanga est la section malgache d'un réseau mondial de femmes. Le Club a créé en 2007, La Maison Digitale pour les Femmes de Mahajanga, une structure qui souhaite résoudre la fracture numérique entre hommes et femmes. Elle permet de former des femmes de la ville de Mahajanga aux outils numériques.

# 03

## PARRAIN ET MARRAINE

### MARRAINE



**SARAH TOUMI**  
ACACIAS FOR ALL

📍 DIRECTRICE GÉNÉRALE 🌱 AGRO BUSINESS 🏠 TUNISIE

Née en 1987 à Paris, Sarah Toumi fonde en 2012 Acacias for All, après avoir mesuré dans le village de ses grand parents paternelles à Bir Salah en Tunisie l'impact de la désertification et du stress hydrique sur les habitants et notamment les femmes qui vivent de l'agriculture, contraintes à abandonner leur activité à cause du réchauffement climatique.

Ce projet permet aux agriculteurs de se former à l'agroécologie et d'utiliser les Acacias raddiana et le moringa pour protéger leurs terres et engendrer des revenus grâce à la vente de la gomme arabique et de l'huile extraits de ces arbres résistants à la sécheresse, ce qui permet par la suite de créer des forêts jardins-forêts productifs tournés vers les marchés des protéines végétales et des fragrances naturelles. Elle est également l'auteur de l'initiative 1MillionTrees4Tunisia pour engager l'ensemble des citoyens urbains ou ruraux sur des actions de reforestation en Tunisie. En 2019, elle se réinstalle à Paris à Station F pour développer la plate-forme Plug&Green afin de permettre à Acacias for All de changer d'échelle par le digital. Elle a notamment été l'un des cinq lauréats du prix Rolex en 2016, listée dans le Forbes Under 30 special entrepreneurs sociaux, et nommée par Emmanuel Macron au Conseil présidentiel pour l'Afrique.

### PARRAIN



**CLÉMENT UWAJENEZA**  
ANDELA

📍 RWANDA COUNTRY DIRECTOR 🌱 ED-TECH 🏠 RWANDA

Clément est un entrepreneur en technologie qui, avant de jouer son rôle de chef de file chez Andela, société spécialisée dans l'identification et la formation de jeunes développeurs pour le compte de grandes entreprises, dirigeait Irembo, la société de services d'administration en ligne.

Il a fondé et dirigé AXIS, une société de développement de logiciels, pour laquelle il a été reconnu en 2014 comme le plus remarquable jeune entrepreneur rwandais par l'African Entrepreneur Collective. Clément est également cofondateur de UNIC Seed Capital, une société d'investissement axée sur la technologie et cofondateur et président de la Chambre rwandaise des TIC.

# 04

## LES INTERVENANTS



# LES INTERVENANTS

## LES MENTORS



**MEDHI ALAOUI**  
LAFACTORY

FONDATEUR TECH MAROC

Mehdi Alaoui est un entrepreneur en série dans les nouvelles technologies, conférencier, investisseur et expert en applications mobiles, innovation... Il a fondé plusieurs startups dont LaFactory, un hub d'open innovation dont la mission est d'accélérer la collaboration entre les startups technologiques et les grandes entreprises en Afrique. Mehdi Alaoui a travaillé dans 30 pays, il a remporté une dizaine de prix (MIT, Harvard, ...) pour son esprit novateur et réalisations entrepreneuriales. En parallèle de ses activités entrepreneuriales, il est très actif dans la société civile en occupant la présidence de la commission Economie Numérique et NBIC à la CGEM et la vice présidence de l'Apebi.



**SÉBASTIEN BOYÉ**  
INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT FONDS D'IMPACT 15 PAYS D'AFRIQUE

Sébastien Boyé a été analyste Crédit d'Entreprise chez BNP Paribas à Paris et Los Angeles. Il rejoint I&P en 2002 en tant que Directeur Général Adjoint Investissements en charge des activités d'I&P et bureaux en Côte d'Ivoire, au Ghana, et dans la région du Sahel (Burkina Faso, Niger Mali). Il a mené l'investissement d'I&P dans quelques dossiers de Venture Capital. Il est co-auteur du « Guide de la Microfinance », publié pour la 1ère fois en 2009.



**CÉCILE CARLIER**  
INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

DIRECTRICE GÉNÉRALE D'I&P CONSEIL FONDS D'IMPACT 15 PAYS D'AFRIQUE

Dotée d'une expérience d'une vingtaine d'années à l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel, Cécile Carlier est en parfaite connaissance des enjeux du développement économique des PME dans les pays d'Afrique Subsaharienne. À partir de 2011, elle assure des missions de conseil pour le compte de différentes organisations internationales qui touchent au financement des entreprises et à leur développement en Afrique, ainsi qu'à l'accompagnement de l'entrepreneuriat africain. Depuis 2017, elle anime l'activité de conseil et de formation du groupe I&P et dirige I&P Conseil.



**TOMI DAVIES**  
ABAN (AFRICAN BUSINESS ANGEL NETWORK)

PRÉSIDENT BUSINESS ANGEL KENYA

Analyste de systèmes devenu conseiller en stratégie technique, conférencier et Business Angel, Tomi Davies est collaborateur en chef chez TechnoVision, cofondateur du réseau Lagos Angel Network (LAN) et président du réseau African Business Angel Network (ABAN). Après deux décennies passées dans le monde des affaires à la tête de la mise en œuvre d'initiatives novatrices de transformation technologique, il s'est tourné vers l'Afrique où il a contribué à la création de la Fondation pour la technologie de l'agriculture africaine (AATF) au Kenya, a dirigé l'initiative One Laptop per Child (OLPC) au Nigéria, et livré un projet pilote de la Banque mondiale sur le système intégré d'information sur la paie et le personnel (IPPS). Tomi Davies croit fermement que l'avenir de l'Afrique se bâtit aujourd'hui dans les villes africaines, grâce à des entrepreneurs qui utilisent l'innovation et la technologie pour créer une valeur sociale et économique.



**NATHALIE DUMAS LAMBORGHINI**  
FLYING RHINO

FONDATRICE & PRÉSIDENTE CONSEIL STRATÉGIE ET INNOVATION FRANCE

Nathalie a fait carrière chez les leaders mondiaux du numérique à l'international comme Cisco, Oracle et Intel, toujours sur des postes impactant la transformation de l'entreprise, de ses clients, et de ses partenaires. Engagée, elle est aussi Conseillère du Président de la CCIMP, Présidente et Membre du Bureau de plusieurs organisations, Administratrice, Conférencière et Business Angel. Lauréate 2017 de VoxFemina et des « Femmes de l'Economie PACA & Monaco », elle est également coach de start-ups pour Thecamp, Marseille Innovation, Sophia Business Angels, Factory 319/619, VC4Africa. Nathalie est Fondatrice de Flying Rhino: elle y conseille des sociétés du CAC 40 et des ETIs sur leurs stratégies et projets d'innovations vers les modèles de plateformes.



**ERIK HERSMAN**  
BRCK

CEO TIC KENYA

Erik Hersman est un entrepreneur et un technologue qui se concentre sur l'utilisation de la technologie en Afrique. Il est le PDG de BRCK, qui crée des solutions logicielles et matérielles pour la connectivité, dont le service Moja WiFi est le plus grand réseau WiFi public gratuit d'Afrique. En 2010, il fonde l'iHub, le centre d'innovation de Nairobi destiné à la communauté technologique, qui réunit entrepreneurs, hackers, concepteurs et une communauté d'investisseurs. Il est également cofondateur d'Ushahidi, le logiciel gratuit et à open source pour le crowdsourcing d'informations de crise. Erik est également associé principal du Fonds Savannah et siège aux conseils d'administration de Gearbox, d'Akirachix, du Kijabe Forest Trust et de la Whitaker Peace and Development Initiative (WPDI).

# LES INTERVENANTS

## LES MENTORS



**ISABELLE HOYAUX**  
SCALE CHANGER

FONDATRICE | CHANGEMENT D'ÉCHELLE, ESS | FRANCE

Isabelle Hoyaux est la fondatrice de ScaleChanger où elle soutient le passage à l'échelle d'innovations éprouvées en matière d'impact. Avec une formation en statistiques et en entrepreneuriat social, Isabelle a 20 ans d'expérience dans l'économie inclusive. Elle est passionnée par les solutions axées sur l'impact qui ont le potentiel de relever les défis sociaux et environnementaux actuels.



**MARK KAMAU**  
BRCK

AFRO-CENTRIC HUMAN CENTERED DESIGNER | TIC | KENYA

Avec une expérience de plus de 15 ans dans le design, Mark Kamau a fondé le premier laboratoire de design ouvert centré sur l'humain en Afrique au sein de l'iHub, une communauté de plus de 25 000 les individus et les start-ups, en résolvant les défis de l'Afrique en utilisant la technologie. Il est actuellement directeur de la conception de l'expérience utilisateur chez BRCK, une société de technologie renommée qui connecte les gens à la périphérie et hors réseau à Internet et fournit également des solutions éducatives innovantes aux écoles rurales et hors réseau.



**CÉCILE LAPENU**  
CERISE

DIRECTRICE EXÉCUTIVE | FINANCE ÉTHIQUE | FRANCE

Cécile Lapenu est la directrice exécutive de Cerise, association qui promeut une finance éthique et responsable. Cécile est en charge du développement des outils, dont le SBS sur le social business et le MetODD-SDG pour suivre la contribution aux ODD, et organise des formations et accompagnements stratégiques pour les IMF, les entreprises sociales et pour les investisseurs. Cécile Lapenu a été la présidente de la plateforme européenne de microfinance (eMFP) en 2014 et est membre du conseil d'administration de la Social Performance Task Force. Avant de rejoindre CERISE en 2001, Cécile Lapenu était expert junior à l'IFPRI (International Food Policy Research Institute), Washington DC, USA.



**THOMAS LAURUOL**  
INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

CONSULTANT | FONDS D'IMPACT | 15 PAYS D'AFRIQUE

Avec dix années passées en tant que chargé puis directeur d'investissement au sein de l'équipe pionnière d'Investisseurs & Partenaires, Thomas Lauruol a développé une expertise en financement et gouvernance d'entreprise, une expérience de terrain en accompagnement d'entrepreneurs en Afrique sub-saharienne, ainsi qu'une bonne connaissance des problématiques de développement par l'appui aux PME et au secteur privé. Depuis janvier 2019, il met ce capital au service des entrepreneurs des pays du sud, des organismes d'aide au développement et des fondations et fonds d'impact.



**CAMILLE LINQUIER**  
AFRICAN MANAGEMENT INSTITUTE (AMI)

RESPONSABLE DES PARTENARIATS ET PROGRAMMES FRANCOPHONES | LEADERSHIP & MANAGEMENT

KENYA, SOUTH AFRICA, RWANDA

Camille est Responsable des Partenariats et des Programmes francophones chez AMI, spécialisée dans l'entrepreneuriat social et la gestion de projets mettant le digital au service de l'apprentissage. En France, Camille a travaillé en tant que Chef de Projet, en charge de programmes de blended learning, et a accompagné des entrepreneurs sociaux au sein de l'incubateur d'une ONG aux Philippines. Avant de rejoindre AMI, elle était consultante en transformation digitale et conduite du changement au Kenya, travaillant sur des projets de « last mile » aux côtés de coopératives agricoles.



**CLÉMENT LOURY**  
DANONE SPECIALIZED NUTRITION

DIRECTEUR DES OPÉRATIONS | NUTRITION | MONDE

Clément dirige actuellement le secteur opérations et achats stratégiques de produits pour l'alimentation infantile de Danone Specialized Nutrition. Fort d'une expérience de 20 ans dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, il a acquis plusieurs postes de direction sur des marchés émergents et matures, dans des environnements en rapide mutation. Convaincu que la création de modèles économiques résilients nécessite une nouvelle forme de collaboration entre les entrepreneurs, l'industrie, la société civile et les investisseurs, il estime que les initiatives de plate-forme sont de puissants facilitateurs de création de valeur commune. Pendant son temps libre, Clément est bénévole en tant que mentor de plusieurs start-ups de Food & Ag en Afrique et en Europe et membre du réseau Business Angel.

# LES INTERVENANTS

## LES MENTORS



**SOPHIE MÉNAGER**  
INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

📁 EXPERTE ASSISTANCE TECHNIQUE ET FINANCEMENT 🌍 FONDS D'IMPACT 🏠 15 PAYS D'AFRIQUE

Sophie a une expérience de quinze années dans la structuration et la gestion de projets. Après avoir débuté sa carrière au sein d'un grand cabinet d'audit international, elle a appuyé, comme contrôleur de gestion et consultante, des projets stratégiques et organisationnels au sein d'entreprises internationales, en France et en Amérique du Sud. En 2014, elle rejoint I&P comme Responsable financière et de l'assistance technique des entreprises et développe et co-anime également les formations « Investment Readiness » délivrées par I&P Conseil.



**JOSIE MIDDLETON**  
GSMA

📁 ACCÉLÉRATEUR 🌍 INCUBATOR

Josie travaille dans l'accélérateur écosystème de la GSMA. Ses principales responsabilités consistent à fournir au programme et à ses parties prenantes des informations précieuses sur l'innovation dans le secteur de la mobilité au service du développement. Josie a une expérience dans le partenariat, le développement des affaires et le conseil dans divers secteurs, dont le commerce électronique, la technologie, l'énergie, la publicité et le développement. Elle a travaillé chez Accenture, Groupon, Redwood London et dans de nombreuses entreprises en phase de démarrage.



**ELODIE NOCQUET**  
INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

📁 EXPERTE ASSOCIÉE GESTION D'IMPACT 🌍 FONDS D'IMPACT 🏠 15 PAYS D'AFRIQUE

Après 10 ans d'expérience chez Investisseurs & Partenaires, Elodie Nocquet a créé une activité de conseil spécialisée dans la gestion et mesure des impacts. Elle a notamment mis en place la politique de gestion et mesure des impacts du groupe et accompagné l'équipe et les entreprises partenaires d'I&P dans l'amélioration des pratiques. Elle a pris part à plusieurs initiatives du secteur sur la mesure d'impact, et a favorisé l'obtention du label B Corporation pour I&P en 2017. Elle organise chaque année en partenariat avec I&P Conseil et la Ferdi une formation de haut-niveau sur l'investissement d'impact.



**DÉBORAH PARDO**  
FRITEAM

📁 MEMBRE 🌍 FORMATION PROFESSIONNELLE ET COACHING 🏠 FRANCE

Deborah Pardo est docteur en écologie avec 8 ans d'expérience dans de prestigieux instituts de recherche internationaux sur l'impact des changements globaux sur les oiseaux marins. En 2017, elle est élue top 20 des femmes innovantes par la Tribune après avoir été la première française sur la plus grande expédition féminine de l'histoire en Antarctique. Aujourd'hui elle est green-entrepreneure : co-fondatrice de Earthship Sisters, un accélérateur d'ambassadrices de l'environnement, membre du collectif d'open-minders FRItteam, coordinatrice scientifique de la fondation Pure Ocean et guide naturaliste chez Ponant.



**MARTIN SERRALTA**  
L'INSTITUT DES FUTURS SOUHAITABLES

📁 EXPLORATEUR, MEMBRE 🌍 PROSPECTION, TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS 🏠 FRANCE

Martin est passionné par les collectifs et leurs transformations. Il accompagne les organisations en posant des questions des déranges et en proposant des chemins originaux avec et par les équipes. Après avoir travaillé 17 ans dans une grande entreprise sur les transformations organisationnelles, il développe à l'Institut le réseau et les offres pour essaimer la conspiration positive et il continue son travail de prospective sur les organisations.



**VEDA SUNASSEE**  
AFRICAN LEADERSHIP UNIVERSITY (ALU) RWANDA

📁 DOYEN FONDATEUR DE ALU, RWANDA 🌍 LEADERSHIP 🏠 RWANDA

Veda Sunassee a occupé divers postes au sein du groupe African Leadership (AL) pendant 9 ans. Veda a d'abord été professeur de leadership entrepreneurial à l'African Leadership Academy en Afrique du Sud avant de rejoindre l'équipe fondatrice de l'African Leadership University (ALU), en tant que Directeur inaugural de la vie étudiante. En 2017, il s'installe au Rwanda en tant que Founding Dean. Veda est également consultant en leadership, modérateur et animateur. Veda a été sélectionné parmi les premiers Obama Leaders en 2018 et a récemment été classé parmi les 100 jeunes Africains les plus influents par la African Youth Awards en 2019. Il poursuit actuellement son autre passion pour les arts, au théâtre et au cinéma en tant que créateur de contenu.

# LES INTERVENANTS

## LES MENTORS



**MOUSSA TRAORE**  
SONATEL (ORANGE SENEGAL)

📄 CHIEF DIGITAL OFFICER 🌐 TIC 🏠 SENEGAL

Moussa Traoré a été chef du département Digital Factory chez Sonatel (Orange Sénégal) avant d'être nommé Chief Digital Officer en Décembre 2017 pour conduire la transformation digitale. Avant d'entrer chez Sonatel, Moussa a travaillé pendant dix ans chez Bouygues Télécom en France principalement sur les plateformes de services télécom. Il a également mené plusieurs initiatives entrepreneuriales dans le digital ; il est notamment le fondateur de Innovation House, un espace de co-creation à Dakar. Moussa est lauréat de la Calebasse d'Or 2016 « digne fils de la nation ».



**MURIEL VILLAIN**  
FRITEAM

📄 FONDATRICE 🌐 FORMATION PROFESSIONNELLE ET COACHING 🏠 FRANCE

Muriel Villain, diplômée de l'Ecole Polytechnique Féminine a exercé pendant 20 ans des postes de direction dans la banque et la finance. Passionnée par la créativité entrepreneuriale et l'intelligence collective, elle crée une plateforme de financement participatif Provence Booster. Elle fonde ensuite la Friteam, un collectif d'open minders, qui propose des méthodologies d'accompagnement de projet aussi bien auprès de grands groupes que de start up et associations.



**HUGUES VINCENT-GENOD**  
INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

📄 RESPONSABLE INVESTISSEMENT 🌐 FONDS D'IMPACT 🏠 15 PAYS D'AFRIQUE

Avant de rejoindre I&P, Hugues Vincent-Genod a réalisé des missions pour plusieurs organismes de financement de l'entrepreneuriat en France et en Afrique centrale. Il rejoint I&P en 2011 et travaille sur le lancement du nouveau bureau I&P au Ghana et le développement du portefeuille Ouest-Africain. Depuis 2013, il est en charge du projet I&P Développement II (IPDEV2), consistant à sponsoriser 10 nouveaux fonds africains en 10 ans. Il travaille notamment avec Sinergi Burkina, Comoé Capital ainsi que sur des lancements de fonds dans de nouveaux pays. Hugues Vincent-Genod anime également des formations sur l'investissement en capital en Afrique.



# LES INTERVENANTS

## L'EQUIPE SIBC



**ISADORA BIGOURDAN**

AFD

📁 TEAM LEADER SIBC 🌐 SOCIAL INNOVATION & INCLUSIVE BUSINESS

Comme avocate puis chargée d'affaires, Isadora a une expertise reconnue dans l'identification, la structuration, le financement et le suivi de projets d'innovations sociales dans les pays émergents (Afrique et Amérique Latine), plus spécifiquement dans les domaines de l'éducation et les financements innovants à l'AFD. Comme mentor et digital learning designer à présent, elle structure et anime des programmes d'accélération pour permettre aux entrepreneurs innovants en Afrique de décupler leurs impacts. Isadora est profondément convaincue que de nouveaux modèles d'entreprises s'inventent dans les pays émergents, s'appuyant sur une digitalisation massive allée à une gestion de la rareté, et réconciliant profit financier avec impacts sociétaux. Au sein du SIBC, Isadora est la Team Leader.



**SARA CROCCO**

AFD

📁 GESTIONNAIRE DE FORMATION 🌐 SOCIAL INNOVATION & INCLUSIVE BUSINESS

Forte d'une expérience de 7 ans dans le monde de la formation, Sara a occupé les postes de coordinatrice pédagogique et assistante de formation au sein de deux très grands organismes de formation professionnelle d'adultes italiens. Elle a également été référente de projets de coopération à l'échelle locale et internationale, en charge de la qualification et l'insertion professionnelle de publics peu qualifiés. Au sein du SIBC, Sara est responsable des aspects administratifs et logistiques du programme.



**LILA REZÉ**

AFD

📁 CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY LEADER SIBC 🌐 SOCIAL INNOVATION & INCLUSIVE BUSINESS

Lila rejoint le Campus du Développement de l'AFD en 2017 où elle s'implique dans la conception de formations présentielles, hybrides et distancielles, sur des thématiques allant des transitions énergétiques et écologiques, au leadership au Sahel, jusqu'à l'entrepreneuriat à impact en Afrique. Passionnée par les techniques d'animation de l'intelligence collective et de partage entre pairs, elle est persuadée que des solutions innovantes existent pour répondre à chaque défis, et que ce sont les interactions et la convergence d'idées provenant de différents acteurs qui les feront émerger. C'est de ce constat qu'elle se spécialise dans la structuration et l'animation de communautés de pratique et de réseaux. Au sein du SIBC, elle est en charge cette année de l'animation de la communauté SIBC 2018, et de la communication et visibilité de l'édition 2019.



**JEANNE ROQUES**

AFD

📁 CHEFFE DE PROJET PÉDAGOGIQUE SIBC 🌐 SOCIAL INNOVATION & INCLUSIVE BUSINESS

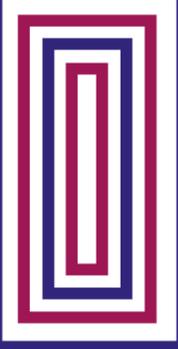
Jeanne rejoint l'équipe SIBC en 2019 en tant que cheffe de projet pédagogique junior. A travers plusieurs expériences dans la création de programmes de formation en format courts (bootcamp, hackathon), Jeanne a développé un intérêt prononcé pour l'accompagnement des transitions. Convaincue de la puissance de l'intelligence collective et de la nécessité de faire tomber les silos pour apporter des solutions innovantes à des problématiques complexes, elle est passionnée par l'émergence des acteurs du changement. Au sein du SIBC, elle est en charge de la plateforme de e-learning et apporte son appui et dans l'organisation logistique et la création de contenus pédagogiques du bootcamp à Marseille.

05

# LES INVESTISSEURS



# LES INVESTISSEURS



# 06

## PROGRAMME DU COACHING DIGITAL



# DIGITAL ONBOARDING

## INTENTION PÉDAGOGIQUE

- Travailler à distance sur la clarification de son projet et de son modèle économique
- Disposer d'un socle de compétences théoriques communes à approfondir pendant le présentiel
- Se préparer au pitch
- Mesurer le niveau de maturité des projets pour construire les groupes de travail et préparer les rencontres avec les investisseurs pendant le présentiel. Les projets les mieux préparés pitcheront pendant Emerging Valley.

## SUPER, MAIS COMMENT ÇA MARCHE ?

La plateforme se compose de **3 parcours pédagogiques d'accélération** : le leadership, la préparation à l'investissement, et la rédaction d'un pitch percutant. Des ressources complémentaires sur des sujets divers comme stratégie digitale, distribution, marketing ... seront déposées sur la base. Si vous souhaitez nous proposer des sujets, faites nous part de vos besoins !

Les parcours regroupent un ensemble de **sessions complémentaires**, qui seront présentées sur différents supports :

- **Des pastilles pédagogiques** : des vidéos de 5 à 10 minutes que vous pouvez regarder quand vous le souhaitez. Pour chaque pastille, vous trouverez un support pédagogique Power Point pour aller plus loin ainsi qu'une bibliographie.
- **Des classes virtuelles « Ask Me Anything »** : des cours à distance, avec des intervenants en direct. Une version enregistrée est disponible sur la plateforme pour consultation libre. Ces classes seront des moments interactifs avec des experts internationaux qui répondront à toutes les questions sur une thématique ciblée.
- **Des classes virtuelles de feedback** : des classes virtuelles en petit groupes pour revenir sur les thématiques étudiées et les outils présentés et pour préparer au mieux l'accompagnement en présentiel.

Les cours sont accompagnés de livrables (quizz, tableau à remplir, textes à rédiger) qui doivent être déposés sur la plateforme aux dates indiquées. Ceux-ci serviront de base pour le speed pitch du 4 décembre, où seront présents des investisseurs sélectionnés en recherche d'entreprises à financer.

Le parcours est conçu pour permettre d'accélérer la courbe d'apprentissage des apprenants en trouvant des réponses aux questions auprès d'experts du secteur et de pairs qualifiés. L'efficacité du programme est fonction de l'engagement de chacun !

## 1. ON FAIT CONNAISSANCE ?

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Rencontrer l'équipe, mieux comprendre le déroulé pédagogique et découvrir la plateforme

Durée : 1H30

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
4/09	14:00	Bienvenue : présentation de l'équipe et explication du déroulé du programme	Pastille digitale auto jouée	Equipe SIBC
4/09	15:00 FR 17:00 EN	Prise en main de la plateforme moodle SIBC	Classe virtuelle	Cécile Bekkers et Jeanne Roques



# DIGITAL ONBOARDING

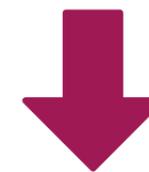
## 2. MON LEADERSHIP POUR UNE ORGANISATION PERFORMANTE : ÉLÉMENT CLÉ DE SUCCÈS DE MON ACCÉLÉRATION

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Prendre un temps de recul et d'introspection pour mieux se connaître en tant que leader de mon organisation
- Définir avec clarté la raison d'être de mon entreprise pour gagner en puissance dans mes interactions avec mes partenaires / investisseurs
- Mieux comprendre comment organiser mon entreprise pour réussir l'exécution de mon plan de passage à l'échelle
- Choisir en conscience mon leadership et le mode d'organisation de mon entreprise, alignés avec ma raison d'être
- Bien identifier mes super pouvoirs et mes besoins en vue du présentiel, pour profiter au mieux des interactions avec ma communauté

Durée : 3H00

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
Prendre un temps de recul et d'introspection pour être leader de mon organisation				
05/09		Apprendre à utiliser la « carte personnelle stratégique » et à identifier ses « supers pouvoirs ». <b>Intention</b> : prendre un temps de recul pour clarifier son profil d'entrepreneur et identifier ses forces et ses points de vigilance	4 Pastilles auto-jouées	Muriel Villain et Déborah Pardo, Friteam
12/09	15:00 FR 17:00 EN	Classe virtuelle en groupes de feedback sur les livrables <b>Intention</b> : analyser vos cartes stratégiques et supers pouvoirs et commencer à se travailler entre pairs	Classe virtuelle	Muriel Villain et Déborah Pardo, Friteam



DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
Adopter un leadership conscient pour construire une organisation souhaitable et performante				
16/09		Définir votre raison d'être, et celle de votre entreprise, pour agir avec impact. <b>Intention</b> : Clarifier la raison d'être de son entreprise en la connectant avec sa propre mission pour s'ancrer, seule manière de passer les turbulences.	Pastilles auto-jouées	Martin Serralta, Institut des Futurs Souhaitables
19/09		Distinguer raison d'être, vision et stratégie, pour piloter son organisation avec sens. <b>Intention</b> : la gouvernance et l'organisation de mon entreprise est une garantie de succès de mon scale up et permet d'attirer les talents. Comment préciser son organisation interne pour réussir son scale up ?	Pastilles auto-jouées	Martin Serralta, Institut des Futurs Souhaitables
23/09		La stratégie des alliés <b>Intention</b> : transformer son organisation avec et par les acteurs qui la composent	Pastilles auto-jouées	Martin Serralta, Institut des Futurs Souhaitables
27/09	16:00 FR 17:00 EN	<b>Ask Me Anything #1</b> Isadora Bigourdan répondra à toutes vos questions sur le leadership et l'organisation souhaitable	Classe virtuelle	Isadora Bigourdan, AFD

### LIVRABLES

DATE	HEURE	TO DO
09/9	18:00	Déposer votre carte stratégique personnelle et votre fiche des supers pouvoirs sur la plateforme : condition sine qua non du feed back personnalisé
24/09	23:59	Déposer vos questions pour la classe virtuelle Ask Me Anything sur le leadership avec Isadora Bigourdan

# DIGITAL ONBOARDING

## 3. ME PRÉPARER À L'INVESTISSEMENT

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir le monde de l'investissement et ses acteurs
- Maîtriser les outils pour convaincre un investisseur
- Préciser votre modèle économique pour gagner en clarté et donner du poids à votre projet
- Assimiler les éléments fondamentaux de la levée de fonds de la négociation.

Durée : 4H30

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
Comprendre le monde l'investissement pour convaincre				
30/9		Panorama du capital investissement en Afrique et introduction à la séquence d'Investment Readiness. <b>Intention</b> : comprendre qui sont les différents financeurs en Afrique, comment les approcher.	2 Pastilles auto-jouées	Jean Michel Severino et Cécile Carlier, Investisseurs & Partenaires (I&P)
2/10		Spécificités des investisseurs à impact <b>Intention</b> : disposer d'un panorama des investisseurs à impact en Afrique et comprendre leurs spécificités, leurs critères d'investissement	Pastille auto-jouée + quizz	Elodie Nocquet I&P
4/10		Qu'est-ce qu'un investisseur en capital ? <b>Intention</b> : comprendre l'impératif de rentabilité du fonds, réussir sa relation avec son investisseur pour bénéficier du meilleur accompagnement possible	Pastille auto-jouée + quizz	Sophie Ménager, I&P
7/10		Comment convaincre un investisseur ? <b>Intention</b> : comprendre le processus de décision d'un investisseur, les points d'instruction du dossier, la due diligence, les points d'attention du business plan.	Pastille auto-jouée + quizz	Hugues Vincent-Genod I&P

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
Préciser mon modèle économique				
10/10		Qu'est-ce qu'un modèle économique et comment l'équilibrer ? <b>Intention</b> : rappeler les bases de définition du modèle économique et comprendre les attentes des investisseurs en termes d'équilibre financier	Pastille auto-jouée	Isabelle Hoyaux, Scale Changer
14/10		Découvrir des modèles économiques inclusifs inspirants. <b>Intention</b> : comprendre qu'il est possible de structurer une entreprise autour d'un modèle équilibré financièrement et socialement	Pastille auto-jouée	Isabelle Hoyaux, Scale Changer
17/10	15:00 FR 17:00 EN	<b>Ask Me Anything #2</b> Isadora Bigourdan répondra à toutes vos questions sur le modèle économique	Classe virtuelle	Isadora Bigourdan, AFD
Réussir sa levée de fonds				
20/10		Le Capital Investissement en Afrique <b>Intention</b> : présenter le Panorama du capital investissement en Afrique	Pastille auto-jouée + quizz	Cécile Carlier I&P
22/10		La levée de fonds dans le Venture Capital. <b>Intention</b> : fondamentaux du financement dans le Venture Capital, valorisation de son entreprise et mécanisme des actions de préférence	Pastille auto-jouée + quizz	Sebastien Boyé I&P
24/10		Éléments de négociation avec un investisseur <b>Intention</b> : Présenter les éléments de négociation au moment de l'entrée de l'investisseur	Pastille auto-jouée + quizz	Thomas Lauruol I&P
28 - 29/10	28/10 17H : FR 29/10 17H : EN	<b>Ask Me Anything #3</b> Cécile Carlier répondra à toutes vos questions sur le sujet de l'investissement	Classe virtuelle	Cécile Carlier I&P

### LIVRABLES

DATE	HEURE	TO DO
02/10 - 24/11	18:00	Déposer les quizz de compréhension assignés à chaque vidéo.
15/10	23:59	Déposer vos questions pour la Ask Me Anything #2 sur le modèle économique les quizz de compréhension assignés à chaque vidéo.
25/10	23 :59	Déposer vos questions pour la Ask Me Anything #3 sur l'investissement
04/11	23 :59	Déposer votre deck synthétique finalisé pour présentation aux investisseurs à Marseille (04/12)

# DIGITAL ONBOARDING

## 4. MESURER MON IMPACT - OUTIL DE STRUCTURATION DE MON ENTREPRISE SOCIALE

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Renforcer mon processus de structuration de mon entreprise sociale
- Découvrir l'approche Gestion des Performances Sociales
- En apprendre plus sur les outils de suivi et de mesure d'impact, à travers l'approche ODD

Durée : 2H00

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
30-31/10	30/10 17H : FR 31/10 17H : EN	Découvrir la Gestion de la Performance Sociale et la Social Business Scorecard.  Intention : découvrir un guide pratique, une feuille de route pour mettre en place sa thèse d'impact.	Classe virtuelle	Cécile Lapenu
7-8/11	7/11 17H : FR 8/11 17H : EN	Feedback en groupes sur la SBS	Classe virtuelle	Cécile Lapenu

### LIVRABLES

DATE	HEURE	TO DO
6/11	18:00	1ère version de la SBS remplie, condition sine qua none du feedback personnalisé
03/12	23:59	Complétez et ramenez votre SBS à Marseille pour en parler plus longuement sur place avec notre experte.



## 5. LAISSEZ-VOUS CONVAINCRE PAR MON PITCH

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire et défendre un pitch percutant pour réussir sa levée de fonds auprès d'investisseurs.

Durée : 2H00

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
12/11		Qu'est-ce que le pitch ?	Pastille digitale auto jouée	Caroline Rozières
15/11	H : FR H : EN	Feedback en groupes sur le pitch	Classe virtuelle	Caroline Rozières (FR) Isadora Bigourdan (UK)
Semaine 18/11	Sur rendez vous	Retours personnalisés sur le pitch	Echange à distance de 15 mn	Equipe pédagogique + mentors

### LIVRABLES

DATE	HEURE	TO DO
18/11	18:00	1ère version du Pitch, condition sine qua none du feedback personnalisé
22/11	23 :59	Version finale du Pitch

### PARCOURS BONUS : REJOIGNEZ MA COMMUNAUTÉ DE CLIENTS ET UTILISATEURS (OPTIONNEL)

- Renforcer ma présence sur le marché à travers des outils marketing et de commercialisation ciblés

Durée : 4H30

DATE	HEURE	COURS	FORMAT	INTERVENANT
16/09		Proposition de valeur	Webinar enregistré	Lucie Klarsfeld, Hystra
16/09		Marketing	Webinar enregistré	Lucie Klarsfeld, Hystra
16/09		Distribution	Webinar enregistré	Lucie Klarsfeld, Hystra
16/09		Business Model	Webinar enregistré	Lucie Klarsfeld, Hystra
16/09		Q&A avec Hystra pour anglophones	Webinar enregistré	Lucie Klarsfeld, Hystra
16/09		Marketing Numérique	Pastille auto-jouée	Patrick Leimbert, Stratfly

07

# PROGRAMME DU PRÉSENTIEL



# PROGRAMME DU PRÉSENTIEL

## SCENARIO PÉDAGOGIQUE

- Assimiler les connaissances abordées pendant le coaching digital à travers une mise en perspective avec les experts et entre pairs
- Maîtriser les techniques de coaching entre pairs pour proposer des feed backs bienveillants, sans complaisance
- Créer la communauté du SIBC à travers des échanges entre pairs de confiance
- Pitcher devant des potentiels partenaires, membres du réseau AFD (grands comptes, investisseurs, business angels, acteurs de l'écosystème)

## 1. ET DONC, C'EST QUOI LE PROGRAMME ?

### 30 NOVEMBRE FAIRE COMMUNAUTÉ

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
14H00 17H30	Atelier « Find My Voice » (atelier réservé aux femmes entrepreneures)	La Fabulerie	Camille Linqier, African Management Initiative

## SESSION INTRODUCTIVE

- Se reconnecter à ses super pouvoirs pour les mettre à disposition de ma communauté ; découvrir mes pairs ; identifier mes alliés dans la communauté

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
17H30 18H30	Accueil de la promotion 2019 du SIBC présentation de l'équipe et du déroulé de la semaine	La Fabulerie	Isadora Bigourdan, Sara Crocco, Lila Rezé, Jeanne Roques, équipe SIBC de l'AFD
18H30 21H30	« Marché des supers pouvoirs » identifier mes alliés au sein de la communauté	La Fabulerie	Muriel Villain, Déborah Pardo, Friteam

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Pouvoir présenter sa proposition de valeur de manière percutante en challengeant son modèle économique
- Présenter ses atouts de manière claire pour attirer les meilleurs talents

### 1ER DÉCEMBRE

#### ATTIRER DES CLIENTS & DES TALENTS

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
9H-12H	Retours d'expérience sur les facteurs clés de succès d'un passage à l'échelle	Campus de l'AFD	Isabelle Hoyaux, Scale Changer
12H30-14H	Case Study en petits groupes	Campus de l'AFD	
14H-16H	Focus sur le modèle économique: comment atteindre équilibre financier & impact sociétal	Campus de l'AFD	Isabelle Hoyaux, Scale Changer
16H-18H	Attirer et retenir des talents dans mon entreprise	Campus de l'AFD	Isabelle Hoyaux, Scale Changer
SOIRÉE	Diner libre		

# PROGRAMME DU PRÉSENTIEL

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Vivre les différentes étapes de négociation de la levée de fonds pour être en mesure de discuter de manière clairvoyante avec les investisseurs.

### 2 DÉCEMBRE LEVER DES FONDS

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
9H-10H	Me préparer à l'investissement Présentation du programme de la journée	Le Cloître	I&P
10H-12H	Case Study en petits groupes	Le Cloître	I&P
12H30-14H	Repas au restaurant d'application du Cloître	Le Cloître	
14H-15H	Présentation du Cloître	Le Cloître	Arnaud Castagnède
15H-18H	Case study en petits groupes	Le Cloître	I&P
19H-22H	Réussir ma levée de fonds Diner	Le Cloître	Entrepreneur du territoire - spécialiste du crowdfunding - business angel - investisseur

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Interagir de manière privilégiée avec un expert choisi en fonction de mes besoins
- Elargir mon réseau en nouant des partenariats avec des experts internationaux

### 3 DÉCEMBRE START UP CLINIC

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
9H-12H	Start Up Clinic	Le Cloître	- Clement Uwajenezza, Andela - Sarah Toumi, Acacias for all - Erik Hersman, IHub / BRCK - Mark Kamau, BRCK, IHub UX Lab - Mehdi Alaoui, La Factory - Clément Loury, Danone, - Moussa Traore, Sonatel - Nathalie Dumas Lamborghini, FlyingRhino - Cécile Lapenu, Cerise - Josie Middleton, GSMA
12H-14H	Repas au restaurant d'application du Cloître	Le Cloître	
14H-17H	TeamBuilding ! Surprise	Le Cloître	Chef du restaurant d'application
17H-18H	Atterrissage du SIBC	Le Cloître	
19H-22H	Cocktail dinatoire de lancement d'Emerging Valley	Musée Regards de Provence	

# PROGRAMME DU PRÉSENTIEL

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Rencontrer des partenaires dans mon passage à l'échelle (corporate, investisseurs, institutionnels...)
- Emerging Valley

### 4 DÉCEMBRE

#### SE CONNECTER À DE NOUVEAUX PARTENAIRES

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
8H30-10H	Emerging Valley	thecamp	
10H-13H	Speed Pitching groupe 1	thecamp	Investisseurs, grands comptes, business angels
13H-14H	Repas à thecamp	thecamp	
14H-17H	Speed pitching goupe 2	thecamp	Investisseurs, grands comptes, business angels
17H-19H	Emerging Valley	thecamp	
19H-21H	Cocktail dinatoire et soirée	thecamp	

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Emerging Valley

### 5 DÉCEMBRE

#### PITCHER

HEURE	COURS	LIEU	INTERVENANT
9H-12H	Emerging Valley	thecamp	
12H-14H	Repas à thecamp	thecamp	
14H-17H	Pitch session : 8 start up sélectionnées du SIBC pitchent à Emerging Valley	thecamp	
18H-22H	Visite du stade Orange-Vélodrome et cocktail de fin	Stade Orange Vélodrome	Jacques-Henri Eyraud Président de l'OM

# 08

## INFOS PRATIQUES



### LES LIEUX

#### LA FABULERIE

10 boulevard Garibaldi, 13001



Noailles (métro 2, tram 1 ou bus 81) Canebière Garibaldi (tram 2)

#### CAMPUS DU DÉVELOPPEMENT AFD

10 place de la Joliette,  
Atrium 10.3 Les docks 4eme étage  
Tél. AFD : +33 (0)4 91 13 17 51



Joliette (Tram 2, Tram 3 ou Métro 2)

#### LE CLOÎTRE

20 boulevard Madeleine Rémusat, 13013



Aller : 2 et 3 décembre : départ en bus AFD, RDV 8h15 Place de la Joliette  
Retour : en bus AFD, jusqu'à Place de la Joliette

#### MUSÉE REGARDS DE PROVENCE

Avenue Vaudoyer, 13002



Aller : en bus AFD depuis Le Cloître  
Retour : La major (bus 49, 82, 82S ou 582)  
Mucem St Jean (bus 83) / Joliette (métro 2, Tram 2 ou Tram 3)

#### THE CAMP

550 rue Denis Papin, La Duranne, 13100, Aix en Provence



Aller : 4 décembre : En bus AFD, RDV 7h15 au centre ville  
Retour : 5 décembre : En bus AFD, à partir de 16h30 jusqu'au stade Vélodrome

#### STADE VÉLODROME

3 Boulevard Michelet, 13008



Aller : En bus depuis The Camp  
Retour : Rond Point du Prado (métro 2 ou bus 44)

[www.socialbusinesscamp.com](http://www.socialbusinesscamp.com)

 @sbcarseille  #SIBC2019



**SOCIAL &  
INCLUSIVE  
BUSINESS  
\_CAMP**

